



Movilidad virtual - Universidad Autónoma de Occidente

Catálogo de cursos 2020-II

Asignatura	Cupos	Programa	Créditos	Idioma	Requisitos del curso	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Información del curso
Reputación corporativa y gestión estratégica en las organizaciones	2	Comunicación Social - Periodismo	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	El objetivo de la asignatura es brindarles a los estudiantes las bases necesarias para entender la reputación corporativa en sus diferentes ámbitos. Para ello, se les presentarán todos los conceptos y actividades relacionados con el tema partiendo de su definición e introducción, abarcando los intangibles, los procesos internos y externos y finalizando con los componentes que implica gestionarla.
Comunicación para el emprendimiento social	2	Comunicación Social - Periodismo	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Brindar a futuros profesionales de distintas áreas de formación herramientas de comunicación que les permitan desarrollar estrategias de comunicación enfocadas al fortalecimiento de proyectos de emprendimiento e innovación social.
Comunicación visual	2	Comunicación Social - Periodismo	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Aportar al desarrollo de la alfabetización visual a partir de los componentes formales (plano de la expresión) y los modos de organización (plano del contenido) de los contenidos icónicos presentes en formatos como el dibujo, la caricatura, la animación, la imagen en movimiento y la ilustración.
Diseño de juegos educativos	2	Comunicación Social - Periodismo	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Presentar las potencialidades de los juegos en escenarios de formación escolar, universitaria y empresarial para diseñar una experiencia de formación basada en juegos educativos.
Comunicación oral y escrita	2	Comunicación Social - Periodismo y Diseño de la Comunicación Gráfica	4	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Reconocer la lectura y la escritura como prácticas culturales con las que se construye conocimiento, se participa en la vida ciudadana y se explora la identidad como lector y escritor en su campo de saber.
Ética	2	Todos los programas académicos	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Comprender, interpretar y aplicar, conceptos, teorías, principios y proyectos propios de la ética.
Constitución política de Colombia	2	Todos los programas académicos	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Contribuir al fortalecimiento de una Cultura Política comprometida con la dignidad humana desde la comprensión de la Constitución Política colombiana y su entorno como proyecto dinámico indispensable para la participación de los ciudadanos en la construcción del Estado-Nación.
Desarrollo para aplicaciones telemáticas virtual	2	Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones	3	Español	100 créditos aprobados	27/07/2020	21/11/2020	Cuando se habla de telecomunicaciones hay que tener en cuenta dos aspectos muy importantes: el primero de ellos tiene que ver con la infraestructura tanto física como lógica (hardware y software) que permite el transporte de la información desde un punto a otro. El otro aspecto se refiere a las aplicaciones que se despliegan sobre esa infraestructura para ofrecer servicios a los usuarios finales. Este curso trata sobre el desarrollo de estas aplicaciones que hemos denominado aplicaciones telemáticas. Existen actualmente una gran cantidad de Aplicaciones Telemáticas que usamos a diario y que se han convertido en parte esencial en nuestra vida, estas aplicaciones generalmente son aplicaciones web y móviles. El propósito de este curso será comprender y usar conceptos y herramientas básicas para el desarrollo de este tipo de aplicaciones, con base en arquitecturas de referencia.
Diseño biomecánico asistido por computador	2	Ingeniería Biomédica	3	Español	100 créditos aprobados	27/07/2020	21/11/2020	El curso introduce a la modelación 3D y simulación de elementos y sistemas para aplicaciones ortésicas y protésicas mediante el uso de herramientas computacionales. Se hace énfasis en la modelación paramétrica para involucrar la variabilidad propia del diseño de dispositivos biomecánicos. Se aborda además el análisis dinámico de los sistemas modelados, para determinar a partir de la información de posición, velocidad, aceleración y fuerzas, el desempeño y planeamiento de mejoras a los diseños preliminares.
	4	Ingeniería Biomédica, Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones, Ingeniería Multimedia, Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Informática	3	Español	Álgebra lineal, cálculo 1 y 2	27/07/2020	21/11/2020	Actualmente, las RNA en algunas aplicaciones han obtenido desempeños comparables a los realizadas por humanos por ejemplo en reconocimiento de imágenes y de voz. Lo anterior se debe a una nueva metodología que ha permitido entrenar redes neuronales artificiales con muchas capas de procesamiento denominada Deep Learning (DL). El DL es aplicado por los gigantes tecnológicos como Facebook, Google y Microsoft para sus desarrollos más como por ejemplo el reconocimiento automático de objetos en una imagen, la traducción simultánea y la detección de rostros. Estos desarrollos no han surgido de la nada y para llegar a ellos las redes neuronales han transitado por periodos de bastante actividad y otros donde inclusive se pensó que era una técnica que iba a desaparecer. Lo cierto es que las RNA con el DL hoy en día son una de las técnicas que más resultados han mostrado en la avalancha de aplicaciones de inteligencia

Aprovechamiento de materiales plásticos	2	Ingeniería Mecánica, Ingeniería Ambiental e Ingeniería Industrial	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	El curso tiene como objetivo general mostrar a los estudiantes de ingeniería el aprovechamiento de materiales plásticos desde un punto de vista industrial. Para ello, se abordan diferentes aspectos como las propiedades de este importante grupo de materiales, sus aplicaciones, modificación mediante aditivos y el reciclado de sus residuos. También se facilitarán los conocimientos básicos en cuanto a la identificación y caracterización de materiales plásticos reciclados y el marco legal internacional de producto con material reciclado. Durante el curso se fomentará el empleo de diferentes metodologías de aprendizaje, coherentes con la enseñanza virtual, potenciando al estudiante como elemento nuclear del proceso de aprendizaje.
Biorremediación de suelos	3	Ingeniería Ambiental	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Brindar a los estudiantes conceptos generales sobre vías de contaminación y técnicas de Biorremediación de suelos como herramientas fundamentales en la gestión ambiental. Introducir los procesos y factores de formación de suelos que determinan sus propiedades y comportamientos frente a diferentes agentes contaminantes, así como los tipos de degradación física, química y biológica, así como los principales mecanismos de contaminación de los suelos.
Introducción a los mercados de energía eléctrica	3	Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Industrial e Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones	3	Español	Cálculo diferencial	27/07/2020	21/11/2020	Presentar el contexto actual reestructurado de los sistemas de energía eléctrica y el proceso de liberalización que se ha llevado a cabo durante las últimas dos décadas en el contexto internacional y colombiano. En el curso se revisarán los principios económicos de los mercados de energía eléctrica, así como una introducción conceptual a los modelos DC y AC incluyendo generación y transmisión de energía eléctrica. Se discutirán y presentarán las arquitecturas de mercado más importantes incluyendo casos de análisis en el contexto internacional. El curso también incluye una sección completa a discutir los impactos de la red de transmisión en los mercados de energía y las técnicas para incluir las limitaciones operacionales. Se incluye un caso de análisis internacional en cuanto a los derechos de transmisión. Finalmente se incluye un capítulo para considerar la seguridad y la confiabilidad en el contexto de la competencia en términos de mercados diseñados para la provisión de servicios auxiliares.
Mecánica computacional	2	Ingeniería Mecánica	3	Español	Resistencia de materiales	27/07/2020	21/11/2020	Estudiar las bases teóricas de los métodos numéricos, así como familiarizar a los alumnos con el uso del software Matlab mostrando la importancia y versatilidad de su uso en ingeniería. Proporcionar una introducción a los elementos finitos, así como el ensamble de las matrices de rigidez para el cálculo de las deformaciones y esfuerzos.
Diseño transmedia virtual	2	Ingeniería Multimedia	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Esta asignatura aborda la creación de productos Transmedia que se caracterizan por el desarrollo de relatos que se despliegan en múltiples plataformas mediáticas, generando siempre nuevos aportes a una gran estructura de contenidos. Una historia puede iniciar en un libro, expandirse en aplicaciones web, videojuegos, animaciones, y todo tipo de espacios que convierten los relatos en auténticas experiencias interactivas. El objetivo del curso es entender el proceso metodológico del diseño transmedia y su aplicación práctica para la creación de relatos de ficción y no ficción que tengan la posibilidad de ser desplegados por diferentes plataformas mediáticas en un entorno de trabajo colaborativo y multidisciplinar.
Ergonomía	4	Ingeniería Industrial	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	¿Cómo adaptar el trabajo al hombre? ¿Cómo lograr mayor productividad y mejor calidad de vida en el trabajo? La asignatura espera aportar competencias al estudiante que le permitan contribuir con las preguntas anteriores en el contexto del sistema de conocimientos de la Ingeniería Industrial y como profundización de lo aprendido en asignaturas anteriores incluyendo un alcance mayor a partir de la optimización del sistema socio-técnico. Un sistema socio-técnico está formado por cuatro componentes interrelacionados: el ambiente (físico, natural, social, regulatorio, económico), las personas, la tecnología, y las tareas de trabajo. La forma de optimizar un sistema socio técnico para alcanzar mayor productividad y eficiencia, así como una mejor calidad de vida laboral, es a través del diseño y el perfeccionamiento conjunto de todos sus componentes (no de uno sólo de ellos), la Ergonomía-Factores Humanos trata especialmente de optimizar entonces las interfaces de estos componentes, algo que no trata ninguna otra disciplina.
Gestión de la calidad	2	Ingeniería Industrial	3	Español	Control estadístico de calidad	27/07/2020	21/11/2020	En la asignatura se abordan los conceptos principales sobre la planeación estratégica de calidad, la gestión por procesos, la planeación e implementación de la NTC ISO 9001 y la planeación y ejecución de auditorías a sistemas de gestión. La pregunta orientadora del curso es: ¿Cómo desarrollar la planificación y evaluación de la implementación de un sistema de gestión de calidad, en una organización?

Hacking ético (electiva)	2	Ingeniería Informática	3	Español	Seguridad informática	27/07/2020	21/11/2020	El objetivo de esta asignatura es aplicar diferentes técnicas de intrusión que permitan realizar análisis de vulnerabilidades, reconocimiento, escaneo de puertos, ataques controlados, pruebas y auditorías del tipo Hacking Ético, con el fin de implementar las defensas necesarias en los sistemas de seguridad informática en las organizaciones.
Logística internacional	4	Ingeniería Industrial	3	Español	Logística	27/07/2020	21/11/2020	El objetivo de esta asignatura es Capacitar en el uso de las variables de costo y tiempo en los embarques internacionales considerando las características de la carga a exportar o importar; teniendo en cuenta las regulaciones para la entrada y salida en operaciones internacionales tanto gubernamentales como de equipos, embalajes que mejoren la maniobra y protección.
Gestión de la innovación	2	Ingeniería Industrial	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	La innovación es un factor fundamental de la competitividad y del desarrollo social que desempeña un papel importante en la mejora de la calidad de vida, siendo por este motivo, cada vez más necesaria su participación dentro la estrategia corporativa de las empresas, así como por parte de diferentes actores de la sociedad que buscan una transformación que agregue valor y genere nuevos escenarios de desarrollo para el entorno. La innovación es incierta y arriesgada, y la mayoría de las nuevas tecnologías no pueden traducirse en productos y servicios exitosos. Ante esto, es esencial que los estudiantes entiendan las estrategias, herramientas y técnicas para la gestión de la innovación y la integración efectiva de los principios para responder a la pregunta principal ¿Cómo crear ventajas competitivas sostenibles en organizaciones que aporten a la creación de valor económico y social?. El objetivo del curso es comprender el papel fundamental de la innovación en identificar ventajas competitivas sostenibles en empresas y organizaciones en la creación de valor social y económico para transformación de la sociedad.
Identidades y cultura	2	Todos los programas académicos	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	
Planificación y ordenamiento territorial	2	Administración Ambiental	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	
Gestión de procesos productivos	2	Administración Ambiental	3	Español	Gestión ambiental empresarial	27/07/2020	21/11/2020	
Gestión ambiental de zonas costeras	2	Administración Ambiental	3	Español	Fundamentos de ecología	27/07/2020	21/11/2020	
Formulación y administración de proyectos	2	Administración Ambiental	4	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	
Eia y planes de manejo	2	Administración Ambiental	4	Español	Haber cursado 80 créditos	27/07/2020	21/11/2020	
Gestión de riesgos ambientales	2	Administración Ambiental	3	Español	Eia y planes de manejo	27/07/2020	21/11/2020	
Restauración ecológica	2	Administración Ambiental	3	Español	Gestión de riesgos ambientales	27/07/2020	21/11/2020	
Gestión y manejo de la biodiversidad	2	Maestría en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible	3	Español	N/A	5/04/2020	6/06/2020	https://sitios.uao.edu.co/admisiones/maestría-en-gestion-ambiental-y-desarrollo-sostenible/
Política y derecho ambiental	2	Maestría en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible	3	Español	N/A	6/08/2020	7/11/2020	https://sitios.uao.edu.co/admisiones/maestría-en-gestion-ambiental-y-desarrollo-sostenible/
Métodos para la gestión ambiental interdisciplinaria	2	Maestría en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible	3	Español	N/A	8/03/2020	9/05/2020	https://sitios.uao.edu.co/admisiones/maestría-en-gestion-ambiental-y-desarrollo-sostenible/
Economía ambiental y ecológica	2	Maestría en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible	3	Español	N/A	9/07/2020	10/09/2020	https://sitios.uao.edu.co/admisiones/maestría-en-gestion-ambiental-y-desarrollo-sostenible/
Gestión ambiental territorial	2	Maestría en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible	3	Español	N/A	10/12/2020	14/11/2020	https://sitios.uao.edu.co/admisiones/maestría-en-gestion-ambiental-y-desarrollo-sostenible/
Gestión de riesgos ambientales	2	Maestría en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible	3	Español	N/A	16/11/2020	19/12/2020	https://sitios.uao.edu.co/admisiones/maestría-en-gestion-ambiental-y-desarrollo-sostenible/
Evaluación de impacto ambiental y planes de manejo	2	Especialización en Gestión Ambiental	3	Español	N/A	8/03/2020	9/12/2020	
Gestión de proyectos ambientales	2	Especialización en Gestión Ambiental	3	Español	N/A	14/09/2020	24/10/2020	
Gestión ambiental empresarial	2	Especialización en Gestión Ambiental	3	Español	N/A	26/10/2020	12/05/2020	
Fundamentos de mercadeo	2	Mercadeo y Negocios Internacionales	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Analizar los elementos y componentes del sistema de Mercadeo global (Marketing), para establecer criterios de valoración respecto al papel de dicho sistema en el desarrollo sustentable de las organizaciones productivas, los consumidores y la sociedad en general.
Investigación cualitativa del consumidor	2	Mercadeo y Negocios Internacionales	3	Español	Fundamentos de mercadeo	27/07/2020	21/11/2020	Comprender desde un proceso Biopsicosocial, la forma como se manifiesta el comportamiento del consumidor, intentando descifrar las diferentes dimensiones de donde se componen estos fenómenos de consumo y como identificar, diseñar y predecir estas conductas.
Estrategia I producto	2	Mercadeo y Negocios Internacionales	3	Español	Investigación cualitativa del consumidor	27/07/2020	21/11/2020	Comprender el rol que desempeña el Gerente de producto en la construcción de marcas fuertes y competitivas en el mercado y su aplicabilidad en la formación profesional.
Estrategia II comunicación	2	Mercadeo y Negocios Internacionales	3	Español	Investigación cualitativa del consumidor	27/07/2020	21/11/2020	Analizar e identificar las estrategias de comunicación asociadas al Marketing, para comprobar el potencial de posicionamiento y competitividad de una marca específica.
Contabilidad administrativa	2	Mercadeo y Negocios Internacionales	3	Español	Fundamentos de contabilidad	27/07/2020	21/11/2020	
Estrategia III distribución	2	Mercadeo y Negocios Internacionales	3	Español	Estrategia I producto	27/07/2020	21/11/2020	Capacitar y desarrollar la habilidad del estudiante en el conocimiento de los Canales de Distribución como herramienta fundamental de la gestión profesional del área de mercadeo tanto a la sociedad como a la empresa.
Estrategia IV precio	2	Mercadeo y Negocios Internacionales	3	Español	Estrategia II producto	27/07/2020	21/11/2020	Analizar, desde la sustentabilidad, los procesos de generación de valor y compra de productos y servicios para aplicar herramientas y estrategias adecuadas en la fijación conveniente de precios que favorezcan

Investigación de mercados	2	Mercadeo y Negocios Internacionales	4	Español	Estadística II - estrategia IV precio	27/07/2020	21/11/2020	Desarrollar conocimientos, destrezas y habilidades para la investigación de mercados, como una herramienta orientada a la consecución de información que permita conocer la realidad del mercado y los consumidores, facilitando la toma de decisiones de las empresas con oportunidad sustentable y disminución del riesgo.
Finanzas	2	Todos los programas administrativos y financieros	3	Español	Contabilidad administrativa	27/07/2020	21/11/2020	Desarrollar en el estudiante las competencias cognitivas e interpretativas para elaborar un análisis financiero y diagnóstico de la situación financiera de una empresa, basado en la información de los estados Financieros para hacer diagnósticos y elaborar proyecciones.
Mercadeo internacional	2	Mercadeo y Negocios Internacionales	3	Español	Fundamentos de mercadeo - estrategia IV precio	27/07/2020	21/11/2020	Comprender las variables intervinientes en la planeación y diseño de estrategias del mercadeo internacional, a partir del análisis de la empresa y su entorno, buscando evaluar oportunidades en el mercado global para ubicar productos colombianos.
Negocios internacionales	2	Mercadeo y Negocios Internacionales y Administración de Empresas	3	Español	Mercadeo internacional	27/07/2020	21/11/2020	Analizar las variables intervinientes en los procesos de negocios internacionales, a partir de los efectos de la globalización y de acuerdo con condiciones de entornos específicos.
Mercadeo estratégico	2	Mercadeo y Negocios Internacionales	3	Español	Investigación de mercados	27/07/2020	21/11/2020	Estará en capacidad de aplicar de manera integrada, los conceptos propios del análisis holístico del entorno de un negocio y definir una filosofía de dirección estratégica de marketing que propenda por mejorar los beneficios de la organización.
Fundamentos de administración	2	Contaduría Pública	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	-Fomentar en el estudiante una actitud creativa e innovadora, que le permita identificar la importancia del conocimiento sobre las organizaciones y los componentes que garantizan la eficiencia de la gestión a través de los procesos administrativos. -Propiciar el desarrollo de competencias cognitivas, procedimentales y humanas relacionadas con la gestión administrativa y el desarrollo sostenible de las organizaciones, previa interacción talento humano-organizaciones-entorno.-
Fundamentos de contabilidad	2	Todos los programas administrativos y financieros	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Reconocer y aplicar el marco conceptual y regulatorio de la información financiera, permitiendo el análisis y la interpretación de los Estados Financieros de propósito general de las organizaciones, como elemento esencial para la toma de decisiones.
Contabilidad financiera básica	2	Contaduría Pública	3	Español	Fundamentos de contabilidad	27/07/2020	21/11/2020	Reconocer y aplicar el marco conceptual y regulatorio de la información financiera, permitiendo el análisis y la interpretación de los Estados Financieros de propósito general de las organizaciones, como elemento esencial para la toma de decisiones.
Pasivos y patrimonio	2	Contaduría Pública	3	Español	Contabilidad financiera básica	27/07/2020	21/11/2020	Desarrollar las competencias necesarias para aplicar adecuadamente los conceptos de las normas internacionales de contabilidad con relación al reconocimiento, medición, estimación y/o provisión, revelación, identificando claramente la naturaleza, clasificación y dinámica de las diferentes cuentas que componen el pasivo y patrimonio.
Activos	2	Contaduría Pública	3	Español	Contabilidad financiera básica	27/07/2020	21/11/2020	Desarrollar competencias cognitivas y de trabajo en equipo necesarias para el reconocimiento, medición, valoración, depreciación, amortización, deterioro, baja en cuenta y revelación de los recursos de las organizaciones incluidos en la Normas Internacionales de Información Financiera a efecto de comprender y elaborar la contabilidad Financiera.
Ciclo contable y estados financieros	2	Contaduría Pública	3	Español	Activos, pasivos y patrimonio	27/07/2020	21/11/2020	Desarrollar competencias cognitivas y socio-afectivas necesarias para ejecutar el ciclo contable y la preparación y presentación de los estados financieros de propósito general en la organización.
Costos I	2	Contaduría Pública	3	Español	Contabilidad financiera básica	27/07/2020	21/11/2020	Desarrollar las competencias necesarias para la comprensión de los costos y su comportamiento a partir de la fundamentación conceptual, dado el nivel crítico de importancia que tienen los Costos en las organizaciones para la toma de decisiones.
Consolidación de negocios	2	Contaduría Pública	3	Español	Ciclo contable y estados financieros	27/07/2020	21/11/2020	Conocer las normas técnicas internacionales para alcanzar un dominio básico (contable y legal) que le permita analizar y realizar el proceso contable de las diferentes participaciones que puede tener una entidad en otra, a la vez que se conocen los conceptos y procedimientos relacionados con la consolidación y conversión de estados financieros.
Costos II	2	Contaduría Pública	3	Español	Costos I	27/07/2020	21/11/2020	Desarrollar las competencias para aplicar los conceptos y realizar el análisis del comportamiento de los costos, procedimientos y recursos, en situaciones concretas dentro del marco de la toma de decisiones.
Impuestos I	2	Contaduría Pública	3	Español	Ciclo contable y estados financieros	27/07/2020	21/11/2020	Estudiar y valorar la naturaleza e importancia de los impuestos y los conceptos básicos de la hermenéutica jurídica para desarrollar en el estudiante las competencias que le permitan realizar y aplicar las diferentes formas de interpretación de la ley.
Finanzas de corto plazo	2	Contaduría Pública	3	Español	Contabilidad financiera básica y costos I	27/07/2020	21/11/2020	Conocer el papel fundamental que desempeña la gestión financiera de corto plazo en las organizaciones y comprender los procesos fundamentales dentro de la gestión del capital de trabajo, la gestión de impuestos, la gestión de tesorería, la planeación financiera de corto plazo, gestión de riesgos en las empresas y la gestión de la información financiera. De igual forma los estudiantes estarán en capacidad de interpretar los estados financieros con los principios de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Formulación del anteproyecto en contabilidad	2	Contaduría Pública	3	Español	Pensamiento investigativo y 104 créditos	27/07/2020	21/11/2020	Impartir los componentes conceptuales y prácticos de los procesos metodológicos como instrumentos que permitan al estudiante el desarrollo de proyectos de investigación en el área de las ciencias sociales a partir de la identificación de una situación problemática o la transformación de fenómenos a estudiar.
Presupuesto	2	Contaduría Pública	3	Español	Costos II	27/07/2020	21/11/2020	Desarrollar las competencias cognitivas y socio-afectivas que permitan tener visión general sobre el presupuesto y la importancia en la gerencia estratégica, destacando la categoría que tiene como herramienta de planeación y control, en la gestión gerencial que soporte el proceso de toma de decisiones.
Impuestos II	2	Contaduría Pública	3	Español	Impuestos I	27/07/2020	21/11/2020	Conocer los términos jurídicos básicos para la interpretación de la legislación tributaria concerniente al impuesto de renta tanto en personas naturales como jurídicas.
Finanzas de largo plazo	2	Contaduría Pública	3	Español	Finanzas de corto plazo	27/07/2020	21/11/2020	Potencializar técnicas matemáticas, estadísticas y administrativas aplicadas en la gestión financiera corporativa que coadyuven al desarrollo del conocimiento tanto teórico como práctico, base para la toma de decisiones sobre financiación, la inversión y el riesgo.
Aseguramiento de la información II	2	Contaduría Pública	3	Español	Ciclo contable y estados financieros	27/07/2020	21/11/2020	Estudiar y apropiar los conocimientos de auditoría y marco regulatorio que le permitan desarrollar las competencias para determinar si existe un sistema que proporcione datos pertinentes y fiables para la planeación y control organizacional.
Teoría contable	2	Contaduría Pública	3	Español	53 créditos	27/07/2020	21/11/2020	Identificar las Teorías Contables que han sido desarrolladas para describir, comprender y explicar el reconocimiento, la medición y la revelación contable; estableciendo fundamentos que permitan potenciar el manejo y control de los negocios, la toma de decisiones oportunas y la satisfacción de las necesidades de sus usuarios.
Aseguramiento de la información II	2	Contaduría Pública	3	Español	Aseguramiento de la información I	27/07/2020	21/11/2020	Analizar y comprender las herramientas metodológicas y diversas técnicas de valuación necesarias para diseñar y evaluar financieramente proyectos de inversión con el fin de utilizarlas en la toma de decisiones de inversión y ejecución de proyectos.
Revisoría fiscal	2	Contaduría Pública	3	Español	Aseguramiento de la información II	27/07/2020	21/11/2020	Analizar los principios del ejercicio de la revisoría fiscal en Colombia, conocer su naturaleza, funciones, responsabilidades y campos de acción así como las inhabilidades y aplicación del código de ética para ejercer control en las organizaciones en Colombia.
Fundamentos de administración	2	Todos los programas administrativos y financieros	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Fomentar en el estudiante una actitud creativa e innovadora, que le permita identificar la importancia del conocimiento sobre las organizaciones y los componentes que garantizan la eficiencia de la gestión a través de los procesos administrativos. Propiciar el desarrollo de competencias cognitivas, procedimentales y humanas relacionadas con la gestión administrativa y el desarrollo sostenible de las organizaciones, previa interacción talento humano - organizaciones - entorno.
Teoría organizacional	2	Administración de Empresas	4	Español	Fundamentos de administración	27/07/2020	21/11/2020	Conocer y comprender los enfoques de las Escuelas que promueven las teorías administrativas, cuyos autores afianzan los modelos administrativos que respaldan la eficiencia y efectividad de las organizaciones, indistintamente cual sea su naturaleza.
Mezcla de mercadeo	2	Administración de Empresas	3	Español	Fundamentos de mercadeo	27/07/2020	21/11/2020	Caracterizar las diversas variables intervinientes en la interpretación de los entornos socioeconómicos y organizacionales para proponer alternativas de Mezcla de Mercadeo que generen valor para los participantes en el intercambio de mercado, de forma sostenible y perdurable.
Direccionamiento estratégico	2	Administración de Empresas	3	Español	Teoría organizacional	27/07/2020	21/11/2020	Partiendo del perfil del Administrador de Empresas, el curso busca que el estudiante pueda identificar, analizar y comprender el impacto de los factores o variables externas e internas a la organización, en el desarrollo de sus objetivos, estrategias y propósitos misionales, a su vez que explicar cómo varían los objetivos y estrategias en función de nivel: corporativo, de negocio o funcional y operativo.
Liderazgo	2	Administración de Empresas	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Reconocer y aplicar conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias en los diversos desempeños de Reconocer y aplicar conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias en los diversos desempeños de liderazgo social y empresarial, demostrando capacidad, sinergia de equipo y planeación co-responsable.
Emprendimiento e iniciativa empresarial	2	Todos los programas administrativos y financieros	2	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Explorar el desarrollo de competencias emprendedoras, para asumir una actitud de vida que permita encontrar oportunidades de negocio, posibilitando el reconocimiento de potencialidades individuales y del entorno.
Evaluación financiera de proyectos	2	Todos los programas administrativos y financieros	3	Español	Finanzas	27/07/2020	21/11/2020	Analizar y comprender las herramientas metodológicas y diversas técnicas de valuación necesarias para diseñar y evaluar financieramente proyectos de inversión con el fin de utilizarlas en la toma de decisiones de inversión y ejecución de proyectos.

Gestión humana	2	Administración de Empresas	3	Español	Teoría organizacional	27/07/2020	21/11/2020	Comprender el papel que cumple la acertada Gestión del Talento Humano en la obtención de resultados y la generación de valor, tanto desde la organización como desde el individuo.
Sistemas de control de gestión	2	Administración de Empresas	3	Español	Direccionamiento estratégico	27/07/2020	21/11/2020	Examinar el impacto que despliegan los sistemas de control de gestión para comprobar la aplicabilidad de estrategias gerenciales de orden presupuestal, de calidad, de producción y de mercadeo, con miras a cumplir los objetivos y metas propuestas por la organización.
Habilidades gerenciales	2	Administración de Empresas	3	Español	Gestión humana	27/07/2020	21/11/2020	Desarrollar en los estudiantes competencias conceptuales, técnicas y actitudinales, a partir de las cuales puedan comprender el contexto en el que se desarrolla la organización y dar una respuesta asertiva para hacerla competitivamente sostenible, utilizando efectivamente el liderazgo, la comunicación, el trabajo en equipo y la toma de decisiones, bajo un marco ético y moral.
Administración de producción y servicios	2	Administración de Empresas	3	Español	Investigación de operaciones	27/07/2020	21/11/2020	La dirección de manufactura de las empresas debe reconocer que los productos solos no son suficientes, sino que son parte de un conjunto más grande que incluye los servicios. De las funciones básicas de todo negocio la producción constituye uno de los ejes centrales de la Empresa ya que debe proveer los productos y servicios que los clientes requieren y a su vez darle a la organización ventajas competitivas que le permitan alcanzar las metas empresariales trazadas.
Reputación corporativa y gestión estratégica en las organizaciones	2	Comunicación Social - Periodismo	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	El objetivo de la asignatura es brindarles a los estudiantes las bases necesarias para entender la reputación corporativa en sus diferentes ámbitos. Para ello, se les presentarán todos los conceptos y actividades relacionados con el tema partiendo de su definición e introducción, abarcando los intangibles, los procesos internos y externos y finalizando con los componentes que implica gestionarla.
Gestión de la comunicación para el talento humano (electiva)	2		3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	El objetivo de la asignatura es brindarles a los estudiantes las bases necesarias para entender los procesos de gestión humana. Para ello, se les presentarán todos los conceptos y actividades relacionados con el tema partiendo de una breve introducción al concepto organizacional y como se enmarca dentro de él el área de gestión humana y las comunicaciones internas, haciendo un recorrido por todos los procesos como son el de selección, desarrollo, desempeño, compensación, bienestar, cambio organizacional Responsabilidad Social Empresarial, entre otros.
Medio ambiente y ciudad	2	Todos, es una electiva libre	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Este curso busca formar ciudadanos con capacidades para construir ciudades sostenibles, para lo cual pretende llenar los vacíos en la educación ambiental que han recibido los estudiantes en procesos de formación anteriores, partiendo de una mirada integral en donde se busca que el estudiante reconozca no sólo la riqueza ambiental de la ciudad, sino también la interdependencia que hay entre los bienes naturales y la calidad de vida en un contexto urbano, así como la responsabilidad ética que tenemos con las otras especies con las que convivimos en la ciudad.
Política y negocios internacionales	2	Todos, es una electiva libre	4	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Que el (la) estudiante describa, diferencie, analice y comprenda la interacción de los negocios en diferentes contextos políticos a nivel global para que ubique su ejercicio de la ciudadanía y desempeño profesional en función de un marco territorial de equidad e inclusión, donde valore el papel del Estado y de las grandes instituciones económicas globales, los principales protocolos, consensos y tratados políticos y comerciales en cuanto que limitan o posibilitan el ejercicio de la ciudadanía, el desempeño profesional y el desarrollo sostenible.
Redes sociales y la formación en línea	2	Dirigida a estudiantes de comunicación, medios o publicidad.	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Link de acceso a los cursos, horario y descripción: https://www.uao.edu.co/noticias/electivas-educacion
Sinergias para el emprendimiento dinámico	2	Dirigido a estudiantes interesados en crear emprendimientos de todo tipo, especialmente con orientación social.	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Link de acceso a los cursos, horario y descripción: https://www.uao.edu.co/noticias/electivas-educacion
Experiencias profesionales y tecnología	2	Estudiantes de cualquier campo profesional, interesados en crear un portafolio de servicios y un plan de formación postgraduada atendiendo a las demandas del entorno relacionadas con el uso de las tecnologías digitales.	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Link de acceso a la descripción del curso: https://docs.google.com/document/d/1Tlk_VS5BLJm2PyPRdMd-BK5QJ_Tb2KBpEzukeEesAMUE/edit#
Innovación educativa	2	Dirigido a estudiantes interesados en implementar y evaluar una innovación educativa mediada por tecnologías digitales en el contexto de organizaciones escolares y no escolares.	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Link de acceso a los cursos, horario y descripción: https://www.uao.edu.co/noticias/electivas-educacion
Diseño de experiencias educativas	2	Dirigido a estudiantes de campos profesionales que deben liderar proyectos en los que se espera cambios de pensamiento y conducta en organizaciones o comunidades (ejemplo, administración ambiental o salud, publicidad)	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	Link de acceso a los cursos, horario y descripción: https://www.uao.edu.co/noticias/electivas-educacion
Formación ciudadana 3 'paz y convivencia' (electiva)	2	Todos los programas académicos	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	En el curso de Formación Ciudadana 3, Paz y Convivencia, se espera que los estudiantes a través del análisis crítico de los diferentes conceptos del curso como violencias, conflictos, ética de la no violencia y las paces no solo reconozcan que todo aquello se dá por la diversidad social, si no que además logren comprender la importancia de crear, recrear y construir una cultura de paz.
Expresión oral y escrita	2	Todos los programas académicos	3	Español	N/A	27/07/2020	21/11/2020	En esencia, este curso que se ubica en primer semestre se pregunta por la consolidación del inicio de una nueva identidad como lector y escritor y el camino necesario para ser parte de una comunidad disciplinar y ejercer el derecho a la participación política como ciudadano.