BRIEF PARA CONCURSO
FundaUAO

Campaña, marca o imagen a definir: Concurso para la renovación de la imagen corporativa de la Fundación de la Universidad Autónoma de Occidente, FundaUAO

Fecha de entrega requerida: julio 17 de 2020

1. CONTEXTO: ¿Por qué estamos haciendo esto?

Fundautónoma es una organización sin ánimo de lucro que durante más de 20 años viene ejecutando en el barrio El Poblado II proyectos sociales, artísticos, culturales, de impacto social y ambiental, a través del fortalecimiento de la enseñanza de nuevas habilidades para el trabajo y el desarrollo humano. Dirigida a nuestra comunidad de niños, jóvenes, padres de familia y adultos mayores, buscamos contribuir a la calidad de vida de las comunas 13, 14 y 15 de Cali, encaminándolas hacia su progreso y crecimiento individual y colectivo.

Desde hace un tiempo hemos encontrado que existe una necesidad de seguir creciendo, y por ende, aumentar la visibilidad de la Fundación, no solo dentro de los medios de la Comunidad UAO, sino también a nivel regional y nacional.

Por eso es importante dar un nuevo giro, renovando la imagen corporativa de Fundautónoma, para que pueda llegar a más personas, hacer visible su labor social y establecer nuevas alianzas que permitan incrementar el impacto.

Sin embargo, es necesario que en este proceso de transición vayamos de la mano con nuestro principal aliado, la Comunidad Autónoma, que durante años ha sido vital para el desarrollo de las labores, pero que por falta de nuevas estrategias que la involucren se ha ido deteriorando.

Este es el momento indicado para que los estudiantes que tengan habilidades de diseño se unan a este cambio y nos ayuden con su creatividad y talento.

2. Target: ¿A quiénes queremos influir? ¿quiénes son las personas sobre las cuales queremos generar un cambio de comportamiento? ¿Cómo queremos que hablen de mi marca? ¿Cómo queremos que nos perciban?

A todas las personas que hagan parte de la Fundación. Es importante tener en cuenta a la Comunidad Autónoma, docentes, colaboradores y estudiantes que

hagan parte del trabajo colaborativo que aquí se desarrolla, pero sobre todo, la imagen de la Fundación, debe generar una empatía y un acercamiento a todas las comunidades con las que se esta trabajando actualmente y pensar en las que se podrían unir en proyectos futuros, que estas personas se sientan cómodas participando en las actividades de FundaUAO, por la seguridad que le proyecte nuestra imagen.

3. **ACCIÓN DESEADA**: **¿Qué queremos que hagan, piensen, sientan o dejen de hacer, pensar o sentir después de esta estrategia?**

   Con este concurso esperamos crear una imagen que genere que los estudiantes se acerquen más a la Fundautónoma y a sus actividades.

   Queremos que la Fundación sea reconocida por el proceso comunitario que desarrolla con la población de impacto y las acciones/ transformaciones que se generan.

4. **Recompensa: ¿Qué recompensa le vamos a prometer y con qué respaldaremos esa promesa?**

   - Al ganador se le otorgará un premio consistente en un bono multicompra de $200.000.
   - Diploma de participación.

5. **Personalidad y tono: ¿Qué tono y estilo de comunicación encajará mejor con la personalidad de la marca o imagen y con los objetivos?**

Deben tener presente que es una Fundación sin ánimo de lucro, que trabaja con población vulnerable, que tiene una comunidad diversa, siendo la institución responsable de la proyección social de la UAO y por ende debe ser una marca que brinde cercanía, solidaridad, apoyo y trabajo en equipo. Que sea humana, comprensiva y empática. Además, que sea alegre y se muestre el sentido del servicio.

Además, la imagen debe reflejar la misión, visión y valores institucionales de la Fundación:

Misión

Fundautónoma contribuye al cumplimiento de la función social de la Universidad Autónoma de Occidente, proyectando su labor formativa e investigativa hacia las comunidades de menor desarrollo relativo, mediante la aplicación de un modelo de intervención integral, orientado hacia el fortalecimiento de las capacidades humanas, el capital social y ambiental.

Visión

Fundautónoma será reconocida a nivel regional, nacional e internacional por la labor desarrollada en las comunidades de menor desarrollo relativo de su área de influencia, liderando, por sí misma o en asocio con otras instituciones, programas y proyectos orientados al logro de su desarrollo sostenible, dando cabalmente cumplimiento a la función sustantiva de proyectar socialmente la Universidad.

Valores corporativos

- La inclusión, entendida como el tratamiento igualitario para todas las personas independientemente de su de etnia, sexo, religión o condición social.
- La solidaridad, entendida como la unión de esfuerzos en una comunidad, con el objetivo de alcanzar propósitos comunes.
- La ética, entendida como la transparencia en las todas las actuaciones de las personas involucradas en las actividades de la Fundación.
- El compromiso, entendido como el cumplimento de todas las responsabilidades con la Fundación.